

Тарабарова А.Ю., Соловцова Г.В., Мазнева Н.В.

28/03/2022 год

В ходе реализации мероприятий плана муниципального проекта №10092940 «Вместе по безопасному пути!» (

Формирование навыков безопасного поведения на дороге у дошкольников через вовлечение в детское движение «Юные помощники инспектора дорожного движения») , п. 3.8.6

«Проведение

челленджа детских автокресел в социальной сети» в

МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 16 «Дюймовочка» в период с 10 марта по 28 марта 2022 года в детском саду была проведен челлендж детских автокресел в социальной сети

.
В челлендже приняли участие 13 детей отряда детского движения ЮПИД, 3 педагога и 15 родителей.

Цель челленджа:

активизировать работу по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма среди родительской общественности и распространить правила безопасного движения.

На подготовительном этапе в период

с 10 марта по 18 марта 2022 года

были подготовлены педагогами совместно с родителями и детьми были подготовлены плакаты, памятки, буклеты, лозунги с призывами о необходимости перевозки детей строго в детских автомобильных креслах. Проведен ряд обучающих мероприятий для родителей и детей по правилам дорожного движения.

В основном этапе в период

с 18 марта по 25 марта 2022 года прошло непосредственное проведение челленджа детских автокресел родителей с детьми, фото и видеосъемка

Родители выставляли фото или видеоролики, как используют детские удерживающие устройства автокресла в своих автомобилях. Ссылки на социальные сети отправляли педагогам.

Заключительный этап прошел с

25 марта по 28 марта 2022 года

-

публикация на сайте ДОУ в новостной строке:

всех этапов подготовки и проведения челленджа детских автокресел в социальной сети Вконтакте по ссылкам:

https://vk.com/wall714031931_1

https://vk.com/wall138101481_772

https://vk.com/wall616971848_1

https://vk.com/wall567746933_155

Пропаганда в социальных сетях использования удерживающих устройств (автокресел) при перевозке детей способствовать снижению дорожно-транспортного травматизм детей и повышению сознательности родителей, так как челлендж предполагает охват большого количества пользователей социальной сети.



